

BILAN PROJETS AIDES

2025



Colos ou mini-camps, des souvenirs pour chacun des enfants et jeunes

Organisé par l'association Jeunesse au Plein Air



BILAN QUANTITATIF

Dans un contexte national et international difficile, incertain et peu lisible, le Comité Jeunesse au Plein Air Loire a poursuivi en 2025 ses missions de sensibilisation, d'information, de solidarité en faveur des vacances et loisirs collectifs et éducatifs pour les enfants et les jeunes.

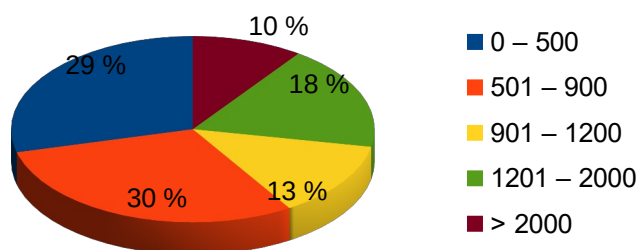
La mobilisation des militants des associations et fédérations confédérées a permis à JPA d'accompagner des projets de vacances à travers tout le département de la Loire permettant ainsi à 314 enfants et jeunes issus de 19 projets de 17 structures de partir en séjours dans lesquels la mixité était recherchée activement.

C'est ainsi que JPA a formé le projet ambitieux d'augmenter le nombre de départ en vacances d'enfants et de jeunes en valorisant :

- LA MIXITE SOCIALE
- LA MIXITE DES ÂGES ET DES SEXES
- LA MIXITE GEOGRAPHIQUE

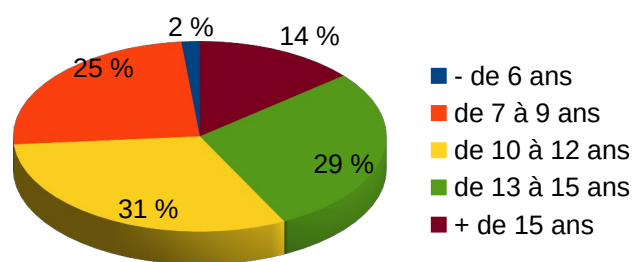
→ La Politique d'aides mise en place repose sur une volonté forte et lisible des organisateurs pour proposer des séjours privilégiant la mixité sociale. Cela apparaît très clairement dans leurs projets éducatifs. Une extension des quotients ouvrant droit à une aide JPA est mise en place. Le projet s'appuie particulièrement sur les quotients situés entre 0 et 1500 €.

Quotient	Nombre d'enfants
0 – 500	91
501 – 900	94
901 – 1200	41
1201 – 2000	57
> 2000	31

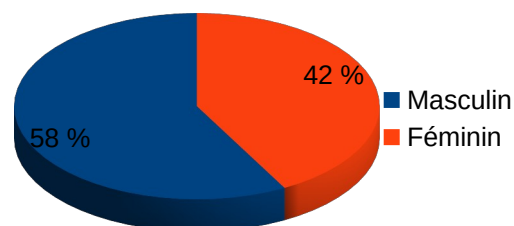


La campagne de Solidarité s'appuyant sur des valeurs fortes a permis d'augmenter le nombre de départs d'enfants et de jeunes et de diversifier l'éventail des âges et de la mixité filles/garçons. Elle a permis aux enfants et jeunes de vivre un temps privilégié d'activités ludiques, sportives et créatives de qualité. Priorité a été donné aux familles à faibles revenus pour leurs faire bénéficier de tarifs aussi bas que possible.

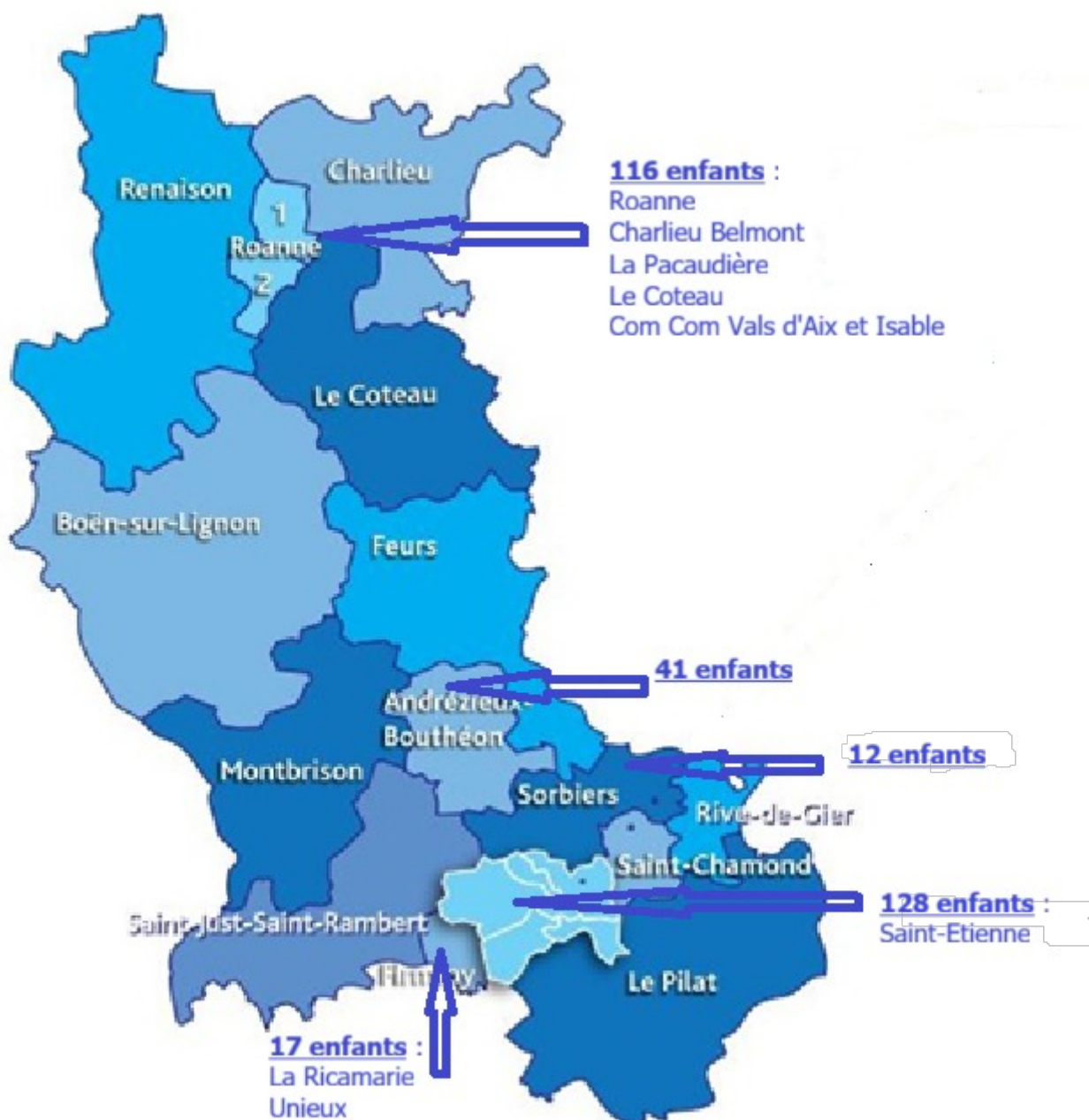
Âges	Nombre d'enfants
- de 6 ans	5
de 7 à 9 ans	78
de 10 à 12 ans	98
de 13 à 15 ans	90
+ de 15 ans	44



Sexe	Nombre d'enfants
Masculin	182
Féminin	132



- La rencontre de l'Autre quel qu'il soit, une découverte de l'environnement géographique, culturel, une volonté d'établir une certaine égalité sociale par l'accès aux loisirs (pour beaucoup de jeunes, ce séjour représente leurs vacances) éliminant ainsi les barrières financières qui les empêcheraient autrement de partir. Cette dimension s'appuie sur les projets formulés par 8 structures pendant les périodes scolaires de hiver/printemps et été en direction d'enfants, jeunes pré-ados et ados de 7 à 18 ans.



BILAN QUALITATIF

Colos ou mini-camps, des souvenirs pour chacun des enfants et des jeunes !

Deux aspects sont particulièrement à souligner :

- ✓ **Faire vivre aux enfants un départ en vacances** hors du domicile familial et participer à leur éducation à travers les jeux et la vie en collectivité : les séjours ont eu pour effet de rendre les jeunes acteurs et non pas simple consommateurs comme c'était le cas avec des séjours "clés en main". Le but a été de faire participer activement les jeunes à la construction du séjour, au choix du logement, des activités et la gestion du budget. En plus de permettre aux enfants et jeunes de partir en vacances, de voyager et de découvrir de nouvelles activités, ces séjours ont eu l'avantage d'instaurer ou de consolider les liens entre les jeunes et les équipes d'animations.
- ✓ **Valoriser la mixité sociale** : Les enfants et les jeunes ont parfaitement constitué des groupes homogènes en dépit des différences d'origines socio-économiques, notamment lors des activités et de la vie en collectivité. Ceci a favorisé des situations d'échanges et d'entraides.

Les chiffres parlent d'eux-même, l'ensemble du projet JPA42 pour l'année 2025 représente le départ de 314 enfants, de 1 712 journées dont 1 455 journées colos et 257 journées mini-camps. Ce qui représente une progression de 30 % du nombre de journées totales et de 65 % des journées colos, alors que les journées mini-camps ont diminués de 40 %.

CONCLUSION

Ces projets ne seront possibles qu'avec l'investissement des structures répondant strictement aux critères fixés par le CA JPA.

Nous sommes convaincus de l'utilité de ces temps collectifs en dehors du domicile et des pesanteurs du quotidien. Ces séjours sont précieux pour l'enfant, avec leur lot de découvertes, d'occasions de dépassement de soi, de contact avec l'extérieur et de temps fraternels entre copains.

Même un séjour de 4 jours peut compter dans une vie d'enfant. Pour certains d'entre eux, c'est même la première fois qu'ils font l'expérience de nuitées hors du cercle familial.

La solidarité qui est le maître mot de la campagne notamment celle des enfants des écoles et des structures sociales ainsi que les dons individuels ne peuvent à eux seuls suffire à couvrir les besoins d'aides que nous devons apporter.

L'aide financière que **pourra nous apporter la Campagne de Solidarité** - en plus du soutien de JPA Nationale - est donc, pour notre Comité départemental, le coup de pouce **indispensable** que nous espérons **voir se renouveler pour cette année.**

BILAN FINANCIER

DÉPENSES		RECETTES		
Achats		Recettes de l'activité		
Alimentation	13 265,27	Participation des familles	45 %	54 430,10
Matériel pédagogique	3 803,92	Actions d'autofinancement		
Equipements	2 968,03			
Services extérieurs				
Location – Hébergement	23 162,73			
Activités	11 545,03			
Assurances	605,72			
Autres services extérieurs		Subventions demandées		
Frais administratif – communication	2 410,77	Collectivités	9,75 %	11 784,30
Déplacements – Missions	3 476,83	VACAF	3,20 %	3 876,75
Transports	28 356,57	PS ALSH		
		Autres Partenaires	19,65 %	23 745,75
		Acteurs Privés		
Charges de personnel		AIDE JPA NATIONALE	15,72 %	19 000,00
Salaires directeurs – animateurs	31 226,78			
Accompagnements des acteurs locaux			6,68 %	7 984,75
TOTAL	120 821,65	TOTAL	100 %	120 821,65